

Den röda tråden

#3 · 2023

Helheten

Ta kontroll över
vad du kommunicerar

CV

Ditt intryck

Om du inte skapar ett intryck, så skapar omgivningen ett eget intryck av dig. Så ta kontroll över vad du kommunicerar.

Se till att detaljerna hänger ihop med helheten.

Undvik motsägelser eftersom de påverkar din trovärdighet negativt.

*En bilmekaniker kan ha en oljefläck och en kock kan ha en yoghurtfläck. Men inte tvärtom.
- PG Wettsjö*



Mötet med marknaden

Varje möte är en chans att påverka och bekräfta det du vill att marknaden ska tänka om dig.

Genom bilder, design, språk, hur du låter i skrift och ljud, din person, ditt engagemang, din pålitlighet med mera.

Allt kommunicerar.

Möten sker online och offline. Genom hemsidan, event, LinkedIn-profilen, visitkortet, receptionen, telefonen, Instagramkontot, nyhetsbrevet, onlinemötet, broschyren och så vidare.



cv

Till exempel ett event

Tänk varumärkesidentitet i förberedelserna, på plats och i presentationen.

Använd design och typografi för att väcka intresse och tydligt informera.

Gör det lätt för oss att vilja komma dit!

Motsvara vår förväntan på plats.

Presentera proffsigt och hjärnvänligt.

Använd visuell kontinuitet och låt din powerpoint framförallt vara ett stöd till presentationen.



Ett nyhetsbrev

Var en tydlig avsändare.

Skapa igenkänning genom logo, färg, form, språk, typografi, bilder, ordval, textvård och annan branding.

Guida oss i budskapet med luft, rubriker, nyckelord, punktlistor, styckeindelning, relevanta bilder, illustrationer, ikoner.

Var medveten om hur mycket energi du skapar, både visuellt och verbalt.

Viktigt!

Tänk på att vår hjärna ska orka ta till sig det du säger.

Ett onlinemöte

Ta med dig din branding in i det digitala mötet och skapa rätt intryck.

Låt bakgrunden förmedla den känsla du vill kommunicera.

1. Skapa din bakgrundsbild.
2. Lägg in loggan i ena hörnet.
3. Spara som jpg.
4. Ladda upp i mötesverktyget.

*Så här fill
exempel 😊*



Eller ställ en roll-up bakom dig.

cv

Din hemsida



Använd design, typografi, språk och ord för att skapa intrycket du vill ge.

Designa och skriv med du-perspektiv.
Bry dig om dina besökare.

Kommunicera konsekvent.

Genom hela sajten.

Och var tydlig!

**Tydlighet besparar oss hjärnenergi
och hjälper oss att navigera och
förstå ditt budskap.**



Öka din självinsikt!

Undersök hur omvärldens uppfattning om dig stämmer med din egen.

**Var lyhörd för skillnader.
Analysera dem.**

*God självinsikt är
en riktig guldgruva!*

Googla ditt företagsnamn, varumärke och personnamn och analysera intrycket du gör.

Sök på namnen på social media och se vad du hittar.

Läs kommentarer, recensioner och bloggar där du förekommer.

Checklista

Tänk på att du alltid
gör ett intryck.

- ✓ Säkerställ visuell, typografisk och språklig kontinuitet.
- ✓ Kommunicera utan motsägelser.
- ✓ Presentera hjärnvänligt.
- ✓ Var observant på energin du skapar.
- ✓ Bry dig om bakgrunden på onlinemötet.
- ✓ Skapa hemsidan med hänsyn till besökaren.
- ✓ Öka din självinsikt och agera på avvikelser.

Tydligt och konsekvent är hjärnvänligt.

Nå fram genom bruset.
Stärk ditt varumärke.
Bry dig om dina mottagare.

Genom strukturerad grafisk
design. Tydliga texter. Vägjorda
översättningar. Konsekvent bildspråk.

Vi ses i nästa nummer!
/Carolina



www.nordholmcommunication.se

Den röda tråden är ett digitalt minimagasin från Nordholm Communication.
Det syftar till att bidra med kunskap om en hjärnvänligare kommunikation
som är tydlig, konsekvent och energibesparande.