

# Den röda tråden

#2 · 2023

## *Konsekvent*

Nyckeln till trovärdig  
kommunikation



# *Consistency is key*

När du uppfostrar barn,  
vill förändra ditt liv och framförallt; när du  
kommunicerar med andra människor.

Är du konsekvent blir du igenkänd.

Igenkänning skapar en sammanhållen bild.

En sammanhållen bild gör dig trovärdig.

Trovärdighet signalerar genuin styrka.

**Styrka skapar förtroende.**

---

*Den röda tråden* är ett digitalt minimagasin från Nordholm Communication.  
Det syftar till att bidra med kunskap om en hjärnvänligare kommunikation  
som är tydlig, konsekvent och som når mottagaren bättre.



# *Hjälp hjärnan!*

Var tydlig.

Hjälp hjärnan att förstå.

## **Vem avsändaren är**

Använd konsekvent dina visuella element.

## **Vad du säger**

Handlingar och visuellt uttryck behöver stämma överens med dina ord.

## **Varför du säger det**

Bry dig hela tiden om hur vi upplever din kommunikation.



# *Ett enhetligt budskap*



Håll dig till din visuella identitet.

Säg samma sak i alla kanaler.

Säkerställ att kvalitén på designen, bilderna och texten motsvarar kvalitén på det du erbjuder.

**Låt allt stämma överens.** Så att vi får en sammanhållen bild av ditt varumärke.

Så att vi vågar lita på dig. Och till slut vågar bli din kund.



# *När vi ser dig*

- » logotypen
- » färger

*Samla allt på ett  
bra ställe i molnet!*

- » typsnitt
- » symboler och ikoner
- » bilder

Använd designelementen konsekvent.  
I alla kanaler.

## **Hjälp våra hjärnor att känna igen dig.**

Tydlighet från dig besparar oss energi.  
Och hjälper dig att vara övertygande  
i din kommunikation.



# *När vi läser dina texter*

- » ordvalet
- » språkkvalitén
- » läsflytet
- » tonen

*Läs om det  
i förra numret!*

Kommunicera konsekvent med hänsyn till vår hjärna, om du vill nå oss.

**Håll i den röda tråden.  
I storyn. I budskapet. I tonen.**

Tappar du tråden så tappar du oss, din publik.

# *Allt kommunicerar!*

---

Skapa en konsekvent helhet där delarna stämmer överens.

**I det du säger. Skriver. Visar. Gör.**

Ditt varumärke är summan av våra associationer...

... när vi hör ditt namn, läser inläggen, möter dig i nätverket, ser din logga.

... när vi läser din manual, använder din produkt, får ditt nyhetsbrev.

Och så vidare.



*Bry dig om  
din mottagare!*

## ***Underlätta arbetet***

Spara loggan, bilderna och symbolerna lättillgängligt i molnet.

Följ din varumärkesguide och håll stilen.

Skapa mallar.

**Påminn dig själv ofta om vad du står för och hur du pratar.**

Skriv fokuserat.

Läs dina texter högt för dig själv.



# *Analysera!*

- ✓ Ger du ett konsekvent intryck i alla kanaler?
- ✓ Matchar layouten, språket och bilderna det som orden säger?
- ✓ Är det tydligt att du är avsändaren?
- ✓ Säger hemsidan samma sak som dina "socials"?
- ✓ Använder du dina designelement konsekvent?
- ✓ Är den röda tråden tydlig?

*CV*

# *Tydligt och konsekvent är hjärnvänligt.*

Nå fram genom bruset.  
Stärk ditt varumärke.  
Bry dig om dina mottagare.

Genom strukturerad grafisk  
design. Tydliga texter. Vägjorda  
översättningar. Konsekvent bildspråk.

Vi ses i nästa nummer!  
/Carolina

*Consistency is the  
name of the game!*

*Nordholm*