

Den röda tråden

#1 · 2023

Läsflyt

Hur du skapar
texter som läsarens
hjärna tycker om



Läsning är en snabb aktivitet

Därför kommer den lätt ur sin rytm.
Om det händer ofta i en text kräver den
mer energi, vilket hjärnan helst undviker.

**Bry dig om dina läsare så att de vill
läsa dina texter!** Vårda alla texterna
så att läsarnas hjärnenergi räcker till att
förstå ditt budskap och agera på det.
Undrar du hur?

Den röda tråden är ett digitalt minimagasin från
Nordholm Communication. Det ges ut i syfte att bidra
med kunskap om en hjärnvänligare kommunikation,
vilket i sin tur hjälper dig som småföretagare eller
marknadsavdelning att nå ut med dina budskap.



Stava rätt!

Vår hjärna lär sig hur ett ord ser ut, den skapar en ordbild. Då läser den mycket snabbare.

Ser ordet inte ut som det brukar, saktar läsningen ner och det behövs mer tid och hjärnenergi för att identifiera ordet.

Tips! **Läs texten högt** för dig själv och var observant på när läsflytet inte flyter.

Syfta rätt!

Läsaren snubblar på syftningsfelen, medvetet eller omedvetet.

Var extra uppmärksam vid ordet "som". En felsyftning kan göra att det blir mer komiskt och förvirrande, än informativt och tydligt.

Sätt kommatecken på rätt ställe.

Var noggrann med *vem* och *vad* du syftar på.


Skriv ihop!

Hur vill du att du och ditt varumärke ska uppfattas? Särskrivningar leder ofta till ett oseriöst intryck, så tänk till.

Engelskan i oss rör till det, jag vet. **Men kom ihåg**, i svenskan sätter vi ihop det. Tänk bara på *realisationsvinstbeskattningen* och *högsommarbussturlistan!*

Huvudregeln är:

Skriv ihop. Då blir det mer rätt än fel.



*Rök fritt, sa kassa personalen
till en sjuk sköterska. 😊*

cr

Var konsekvent!

Benämna dina produkter, tjänster, tillbehör och tekniska detaljer på ett konsekvent sätt.

Inkonsekvenser förvirrar.

Förvirrade läsare blir inga kunder.

Var tydlig, konsekvent och strukturerad.

Särskilt när du

- » pratar fakta,
- » svarar på kundens frågor
- » och vill ge hen ett tryggt köp.



Skriv ut!

Förkortningar tvingar ögat att stanna upp vid den ovana ordbilden.

Läsningen tappar rytmen och hjärnan måste använda mer energi.

Sannolikheten ökar att läsaren tröttnar och scrollar vidare till nästa inlägg.

Skriv ut förkortningarna istället!



Till exempel när du skriver bland annat, så att säga, och dylikt och så vidare.

cr

Känns det överväldigande?

Vårdade texter är som städning. **Det märks bara när det inte görs!**

Kom ihåg att kvalitén på dina texter reflekterar din trovärdighet, expertisnivå och kvalitén på hela din verksamhet.

Vårdade texter ger ett proffsigt intryck.

De visar att du bryr dig.

Ja, att vårda dina texter tar tid, men det har du igen senare. **Be någon annan ta hand om dem om du inte har tid.**



Hur gör du?

- 1 Läs texten högt för dig själv. Ett kort inlägg, en lång artikel, ett e-mail – **läs alla dina texter högt innan du skickar dem.**

*Bry dig om
dina läsare!*

- 2
 - ✓ Stavat rätt?
 - ✓ Stämmer syftningarna?
 - ✓ Skrivit ihop orden?
 - ✓ Konsekvent och tydligt?
 - ✓ Skrivit ut förkortningarna?
- 3 Läs igenom en sista gång efter ändringarna!

cv

Tydligt och konsekvent = hjärnvänligt.

Nå fram genom bruset.
Stärk ditt varumärke.
Bry dig om dina mottagare.

Genom strukturerad grafisk
design. Tydliga texter. Vägjorda
översättningar. Konsekvent bildspråk.

Vi ses i nästa nummer!
/Carolina

Nordholm
multilingual communication